

## ECONOMIA



La giornata. Il webinar moderato dal giornalista Stefano Martinelli dalla sala Libretti del Gdb

# Manutenzione in chiave 4.0 per prevenire e evitare guasti

## Anche la fiera Bie dedicherà uno spazio agli interventi «predittivi» Il webinar del Gdb

### L'incontro

BRESCIA. Come un corpo umano ha bisogno di essere nutrito, preservato e nella peggiore delle ipotesi curato, così anche le macchine industriali necessitano di attenzioni lungo tutto il ciclo della loro vita. «La lunghezza e la qualità dell'esistenza di una tecnologia dipende sia da come questa viene creata sia dal modo in cui viene utilizzata e mantenuta - conferma Luca Del Nero della DarkWave Thermo di Brescia durante il webinar organizzato dal Giornale di Brescia insieme alla Brescia Industrial Exhibition (Bie) -. Le imprese hanno attualmente a disposizione un approccio che garantisce vantaggi evidenti».

Si tratta della manutenzione predittiva, sistema di gestione della vita dei macchinari che sfrutta al meglio le tecnologie attuali, sensoristica e analisi dei dati, per massimizzare la durata e la qualità della vita delle strumentazioni industriali. «C'è differenza tra manutenzione predittiva e preventiva - precisa Fabio Gatti della Gatti Filtrazioni Lubrificanti di Gatti Fa-

bio & C di Bedizzole -, con la prima che si concretizza quando l'elaborazione di informazioni derivanti dalla produzione permette di prevenire ed evitare guasti». Perché se è vero che «fare manutenzione è da sempre parte integrante del modo di operare di ciascuna impresa - spiega Silvano Monteverdi della Bie -, diverso è approcciarsi ad essa sfruttando le potenzialità offerte da Industria 4.0 e non affidandosi semplicemente alla propria esperienza o alle proprie sensazioni».

**L'iniziativa.** Non a caso la Bie, fiera della lavorazione e delle tecnologie dei metalli in programma dal 17 al 19 febbraio al Centro fiera del Garda di Montichiari, per la sesta edizione ha allestito ex novo un'area dedicata.

Grazie alla collaborazione fattiva di tre aziende, oltre alla DarkWave Thermo e alla Gatti Filtrazioni Lubrificanti anche la Ligarotti F.lli di Preseglie, è nato uno spazio "che si caratterizza sia per la forte caratterizzazione pratica - spiega Giordan Ligarotti, titolare dell'azienda valsab-

bina -, sia per un spirito di squadra capace di fornire una soluzione con uno sguardo d'insieme». Nello specifico questa area funzionerà seguendo due binari complementari. Da un lato spazio alla teoria con due sessioni speciali, una la mattina e una il pomeriggio (massimo venti posti per ciascuna), con una breve introduzione da parte dei protagonisti del progetto per capire effettivamente cos'è la manutenzione predittiva.

Il cuore però sarà tutto nella concretezza. Le tre aziende hanno approntato un sistema composto da sette diverse postazioni (analisi e filtrazione dei lubrificanti, motion amplification Tm, allineamento laser di precisione, termografia, controllo delle vibrazioni, ultrasuoni e perdita di aria compressa e gas nonché motor testing) che permetterà un approccio pratico alla metodologia. «Efficienza, risparmio sia in termini di costi che di tempo, prevenzione e tutela dell'ambiente sono i principali vantaggi che derivano dalla manutenzione predittiva» spiega Monteverdi, «e non a caso la Bie, che da sei anni è un punto di riferimento per il territorio bresciano e non solo, ha voluto focalizzarsi su un aspetto che sarà sempre più importante per la vita delle imprese» gli fa eco, anch'egli in rappresentanza della fiera, Carlo Miotto. //

**Il dibattito del Giornale di Brescia con Del Nero, Gatti, Ligarotti, Monteverdi e Miotto**

## Comunicazione digitale, Adoratorio eccellenza bresciana

### Il caso

BRESCIA. Nell'economia bresciana sta crescendo un gruppo di aziende in cui lavora gente giovane, fortemente digitalizzata ed allo stesso tempo concretamente consapevole dell'insostituibilità del manifatturiero. Tra queste la società bresciana di comunicazione digitale - fondata da Camilla Zampolini ed Enea Rossi - «Adoratorio», ragione sociale che trae origine dal titolo di una canzone del gruppo musicale italiano «I Verdena», vocabolo che la fondatrice dell'agenzia si era appuntata come «parola di cui tener conto». Adoratorio ha sei anni, è nata nel 2014, i primi passi li ha compiuti nella sede di Borgo Trento, da qualche settimana si è trasferita in via Matteotti dove il te-

am (età massima dei partner 32 anni) che ha in Filippo Maria Cipriani l'executive account e project manager lavora oggi. L'agenzia è un'altra di quelle realtà bresciane che ha accorciato il gap che separava Brescia dal mondo milanese della comunicazione, portatore di un'esclusività che la digitalizzazione del lavoro ha ridotto. E proprio una agenzia milanese, Auge Headquarter (con sedi nel capoluogo lombardo e Firenze), ha avviato una partnership con Adoratorio che ne rappresenta ora la unit digitale.

Poche settimane prima del Covid ad «Adoratorio» è stato assegnato da Awwwards il premio «Studio of the year» cui hanno partecipato 220.000 società di comunicazione digitale di tutto il mondo, premio per una serie di lavori su cui la giuria si è espressa valutando design, uti-

lizzabilità del progetto di comunicazione, creatività, contenuto. Con questa motivazione: «Audaci, eccezionali, innovativi ed innovatori. Questo è ciò che uno studio creativo dovrebbe rappresentare. E proprio queste sono le qualità che Adoratorio ci ha mostrato più e più volte nel corso del 2019». La consegna del premio è avvenuta ad Amsterdam, ma tutto era avvenuto prima, dopo che in remoto i partecipanti avevano conferito i loro progetti, i giudici della community li avevano valutati decidendo quale sarebbe stato per il 2019 lo «Studio dell'anno», invitando poi a Tokyo (fisicamente) il team bresciano che alla conferenza annuale ha presentato davanti ad 800 professionisti di tutto il mondo cosa sta alla base del proprio progetto.

Ma un premio non arriva se dietro non c'è qualcosa di importante e questo «qualcosa» sono i clienti come Netflix, la casa editrice Taschen, la società d'investimento Pygar, Slam che produce abbigliamento per gli sport dell'acqua, White Square capital, la cantina Bersi Serlini, Lufthansa oppure One world face. //

CAMILLO FACCHINI

## Streparava e Domenicali sul futuro dell'automotive

### Lunedì

BRESCIA. Si terrà lunedì 20 luglio, dalle 17, il webinar «Automotive: innovazione o rivoluzione?», quarto di un ciclo di incontri sui temi di attualità dell'economia proposto da Aib. Durante l'appuntamento online, il ceo di Streparava Spa, Paolo Streparava, dialo-



Il manager. Stefano Domenicali

gherà con il presidente e amministratore delegato di Lamborghini Stefano Domenicali, concentrandosi in particolare sul futuro dell'automotive e sui principali macro trend quali elettrificazione, guida autonoma e connettività, che stanno cambiando il modo di pensare e produrre le automobili

I webinar sono aperti al pubblico: per iscriversi è necessario effettuare la registrazione sul nuovo sito dell'Associazione industriale bresciana [www.aib.bs.it](http://www.aib.bs.it), nella sezione «Prossimi appuntamenti». //

**studio COLOMBO** Brescia - Via Cefalonia 55 - Palazzo Symbol  
Tel. 030 220074 - [info@studiocolombo.it](mailto:info@studiocolombo.it)

### DISMISSIONI IMMOBILIARI BANCARIE

 <p><b>BOTTICINO</b> Vendesi immobile con palazzina uffici mq 350 + magazzino mq 700 + area privata cintata.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Classe C 62,8 KwH/m2a</p>	 <p><b>NAVE</b> Vendesi ampio negozio con magazzino, locato con reddito 10%, in posizione strategica con vetrine fronte statale e parcheggi.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Classe C 60,16 KwH/m2a</p>	 <p><b>LUMEZZANE</b> Vendesi capannone mq 1.250 oppure mq 2.500, entrambi con uffici e piazzali privati.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Esente Ape</p>
 <p><b>VEZZA D'OGLIO</b> Vendesi in residence ufficio/abitazione trilocale con terrazza e ingresso indipendente + posto auto. Spese condominiali basse, ottima esposizione.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Classe D 122,8 KwH/m2a</p>	 <p><b>BRESCIA S. EUFEMIA</b> Vendesi uffici mq 230 + laboratorio mq 270 + archivio mq 130 con posti auto privati e ottima immagine.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Esente Ape</p>	 <p><b>RODENGO SAIANO</b> Vendesi capannone mq 650 + uffici mq 100, piazzale privato mq 300. Due ingressi. Altezza metri 9,00.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Esente Ape</p>
 <p><b>GAVARDO</b> Vendesi capannone mq 700 + uffici mq 250, con piazzale privato, due ingressi, terrazzo, vicino a tangenziale.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Classe G &gt; 65,00 KwH/m2a</p>	 <p><b>VEROLANUOVA</b> Vendesi capannone con palazzina uffici tot mq 1.300. Unità singola indipendente con piazzale cintato. Immobile al rustico da personalizzare.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Esente Ape</p>	 <p><b>BAGNOLO MELLA</b> Vendesi capannone di mq 600 circa coperti, ufficio, wc, piazzale privato.</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px;">Esente Ape</p>

Per ulteriori proposte di locazione e vendita in Brescia e provincia: [www.studiocolombo.it](http://www.studiocolombo.it)

L'ITALIA RIPARTE