



Il futuro del 4.0 passa tra gli stand della kermesse

Industria 4.0 è sempre più una realtà per le imprese nazionali, e adesso lo confermano anche i numeri. Come quelli emersi da un recente studio, che evidenziano come, a poco più di un anno dall'entrata in vigore del "Piano Calenda" per favorire lo sviluppo in vista dei cambiamenti connessi alla quarta rivoluzione industriale, gli investimenti delle imprese tricolori in questo senso siano aumentati dell'11%, per un totale lordo di 80 miliardi di euro. Inoltre, nel corso del 2017 oltre la metà delle imprese ha avviato progetti 4.0 e il 6% tra queste è già in una fase piuttosto avanzata. Gli ambiti applicativi preferiti? Produzione (hanno investito qui l'87% delle imprese prese a campione) e logistica (18%); mentre per quanto riguarda le tecnologie abilitative si è puntato su robot collaborativi e interconnessi (53%), IoT (21%), manifattura additiva (4%) e realtà aumentata (2%). I risultati già si vedono, e le aziende segnalano tra i vantaggi riscontrati la diminuzione dei costi di produzione (80%) e il miglioramento della qualità dei servizi offerti (71%). E se il 2017 si è contraddistinto per essere l'anno degli investimenti, il 2018 si preannuncia come l'anno dello sviluppo delle competenze, un passo naturale e quantomai necessario per accompagnare gli investimenti. Il panorama, quindi, è decisamente in fermento: un buon momento per fare il punto della situazione su Industria 4.0 e su tutte le novità della fabbrica digitale e connessa è partecipare a BIE, la fiera delle lavorazioni e delle tecnologie dei metalli in programma al Centro Fiera Montichiari dal 17 al 19 maggio. Un appuntamento atteso, molto partecipato (gli espositori sono raddoppiati in un anno) e di alto livello, che si interroga sulle prospettive e sulle potenzialità future dell'industria italiana.

QUESTO INSERTO È STATO REALIZZATO PER INIZIATIVA DI PUBLIADIGE | Concessionaria di Pubblicità: Brescia, via Eritrea 20/a - tel. 030 2911211

BUFFOLI®

BUFFOLI INDUSTRIES

BUFFOLI®
BUFFOLI TRANSFER S.p.A.

Macchine Transfer CNC flessibili,
macchine da barra o da filo,
multi-centri FMC/FMS

www.buffoli.com

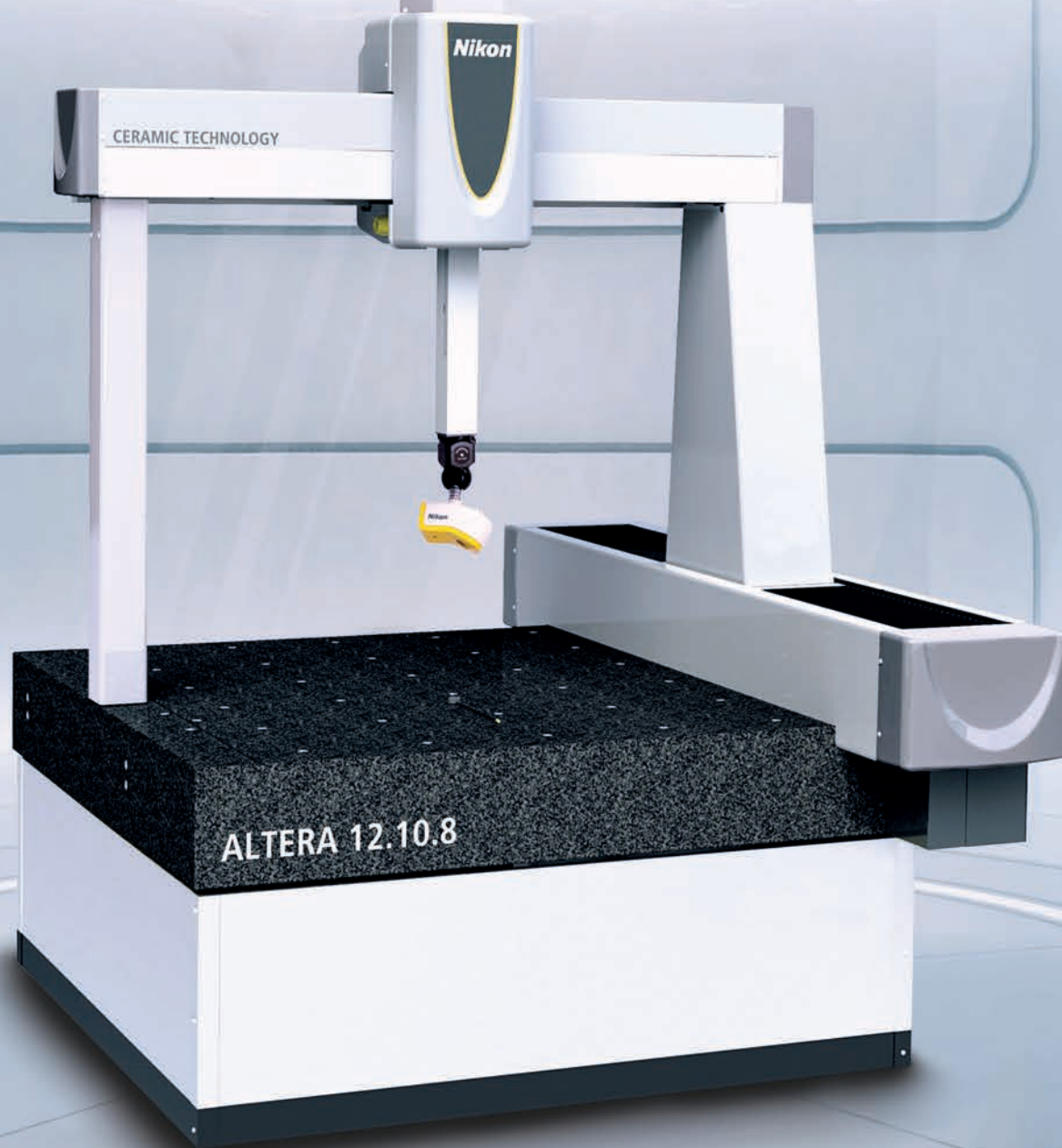


**Electro
Engineering**

Hardware e software
per l'automazione industrializzata,
computerizzata e per l'industria 4.0

www.electroengineering.it

**LA QUALITÀ NON SI IMMAGINA.
SI VEDE.**




Leonardo 3D
metrology


Nikon

Rivenditori in esclusiva per Brescia e Bergamo

TECHNE UTILIZZA E RIVENDE IN ESCLUSIVA I PRODOTTI NIKON

All'interno del proprio laboratorio metrologico TECHNE esegue misure tridimensionali utilizzando strumenti NIKON multisensore con sistema di scansione laser. L'intera gamma prodotti a marchio NIKON per la misurazione 3D è anche rivenduta in esclusiva da TECHNE per le province di Brescia e Bergamo.

Solo partner d'eccellenza. Perché la qualità totale è l'obiettivo che vogliamo raggiungere. Ogni giorno.

Via della Musia, 97 - 25135 Brescia - www.technometrologia.it

METROLOGIA
TECHNE

LA KERMESSA

Tecnologie dei metalli in vetrina in un evento con numeri record

APPUNTAMENTO DAL 17 AL 19 MAGGIO AL CENTRO FIERA MONTICHIARI: ESPOSITORI RADDOPPIATI

Si preannuncia una nuova edizione con numeri da record per BIE (Brescia Industria Exhibition), la fiera delle lavorazioni e delle tecnologie dei metalli in programma al Centro Fiera Montichiari dal 17 al 19 maggio.

Già a un mese esatto dalla sua inaugurazione, Silvano Monteverdi e Carlo Miotto di Top Eventi - ideatore ed organizzatore della kermesse del mondo dei metalli - si dicevano soddisfatti di aver raggiunto con questa quarta edizione l'obiettivo prefissatosi nel 2015, ovvero quello di rispondere alla necessità delle aziende bresciane di poter disporre di una importante vetrina sul proprio territorio, che detiene il primato per concentrazione di aziende del settore.

RISULTATO D'ECCELLENZA

Un risultato senza dubbio raggiunto, se si considera che BIE raddoppia per il 2018 il numero di aziende espositrici, che hanno premiato un concetto nuovo di fiera, con la partecipazione di alcuni top player e grandi nomi a livello nazionale ed internazionale nel mondo delle lavorazioni dei metalli, delle macchine utensili e dell'automazione.



L'evento La kermesse si tiene al Centro Fiera Montichiari

Il valore aggiunto
Premiato il concetto nuovo di fiera: presenti top players a livello internazionale

Un percorso reso possibile grazie al taglio innovativo della fiera, basato sulla realtà delle lavorazioni, grazie al coinvolgimento di aziende e innumerevoli partner del territorio, e che si è

concretizzato in particolare nella Fabbrica in Fiera, linea di produzione attiva e funzionante all'interno dello spazio fieristico. Giunta alla sua seconda edizione, l'iniziativa - che nel 2017 ha visto la realizzazione di un componente idrotermosanitario in ottone - punterà sulla produzione di un componente in alluminio del settore automotive. E scelta non poteva essere più azzeccata per un territorio che, appunto, è patria della pressofusione dell'alluminio.

Un'iniziativa importante ed impegnativa, la cui possibilità di realizzazione si deve anche dalla collaborazione, disponibilità ed impegno del Centro Fiera di Montichiari, difficilmente eguagliabile da un altro polo fieristico, che per il 2018 supporta BIE in qualità di segreteria organizzativa.

MIGLIORARE IL BUSINESS

Sempre all'insegna dell'innovazione, BIE introduce inoltre la novità 2018: l'Area 4.0 Servizi, dedicata alle imprese che offrono servizi funzionali. Spazio dunque a tutte le realtà che si occupano di formazione e consulenza, così come alle software house, a cui le aziende possono fare riferimento per migliorare il proprio business e la propria competitività, usufruendo delle misure agevolative previste dalla legge di Bilancio 2018. Un'iniziativa fortemente voluta dall'organizzazione, che si propone di fare chiarezza nel mondo del 4.0, dando supporto concreto alle aziende. BIE sarà aperta dal 17 al 19 maggio con orario continuato dalle 9 alle 18. L'accesso per i visitatori è gratuito previa registrazione sul sito www.fierabie.com.

LA NOVITÀ | Affrontare al meglio la sfida digitale

Focus innovazione in "Area 4.0 Servizi"

UNA SEZIONE AD HOC PER I PARTNER STRATEGICI

11%

■ Gli investimenti delle imprese in ambito 4.0 in un anno hanno registrato un aumento dell'11%, per un totale lordo di 80 miliardi di euro



Automazione Sfida e opportunità per le imprese

La fiera del manifatturiero BIE è coinvolta a pieno titolo nella sfida digitale di Industria 4.0. L'innovazione tecnologica sta infatti portando il settore industriale ad un inevitabile processo di trasformazione, noto come quarta rivoluzione industriale, che investe le piccole, medie e grandi imprese sia sui sistemi di lavorazione sia su quelli di produzione industriale. Proprio per questo tra le novità della fiera c'è anche l'Area 4.0 Servizi, un'area ad hoc dedicata alle imprese che offrono servizi funzionali.

NON SOLO BENI MATERIALI

Industria 4.0, infatti, non significa solo "beni materiali", quindi

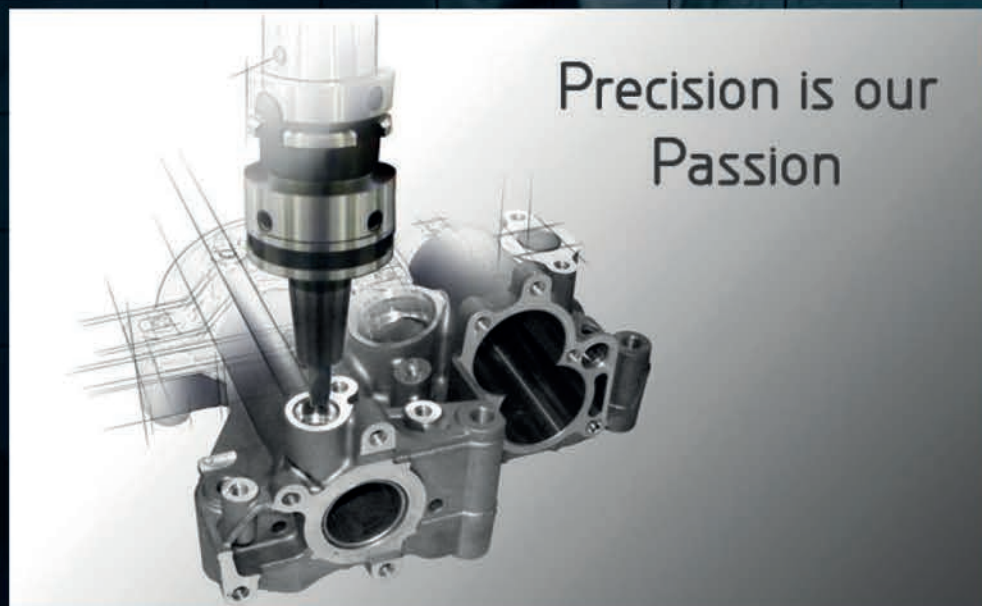
macchinari, equipaggiamenti sistemi e processi produttivi automatizzati. Il vero cambiamento riguarda piuttosto tutti quei "servizi funzionali" a cui le aziende possono accedere per migliorare il proprio business e incrementare la competitività. La digitalizzazione dei processi e l'adeguamento alle direttive del Piano Industria 4.0 prevedono la gestione di notevoli complessità: ecco perché risulta fondamentale per le aziende coinvolgere partner strategici in modo da ottenere servizi funzionali da consulenti qualificati che ne semplifichino l'adozione e che permettano alle aziende di rimanere competitive. L'Area 4.0 di BIE sarà, da questo punto di vista, un'ottima vetrina.



Galba è una delle aziende italiane più importanti nel settore delle lavorazioni meccaniche ad alto contenuto tecnologico. I settori nei quali l'azienda esprime al meglio il proprio know-how sono Automobilistico, Oleodinamico, Movimento terra, Veicoli commerciali, Marino.

Oggi l'85% della produzione viene esportato e grazie agli altissimi standard qualitativi raggiunti, l'azienda ha ottenuto le omologazioni dai più importanti clienti che operano a livello internazionale, con i quali oggi lavora in condizioni "free pass".

La precisione è la nostra passione.



Galba S.r.l

Via Industriale trav. III, 20 - 25060 CELLATICA (BS)

Tel. +39-030 3733149 - +39-030 3733473 - Fax +39-030 3733480 - e-mail: galba@galba.it

www.galba.it

L'INIZIATIVA

La fabbrica del futuro è in fiera

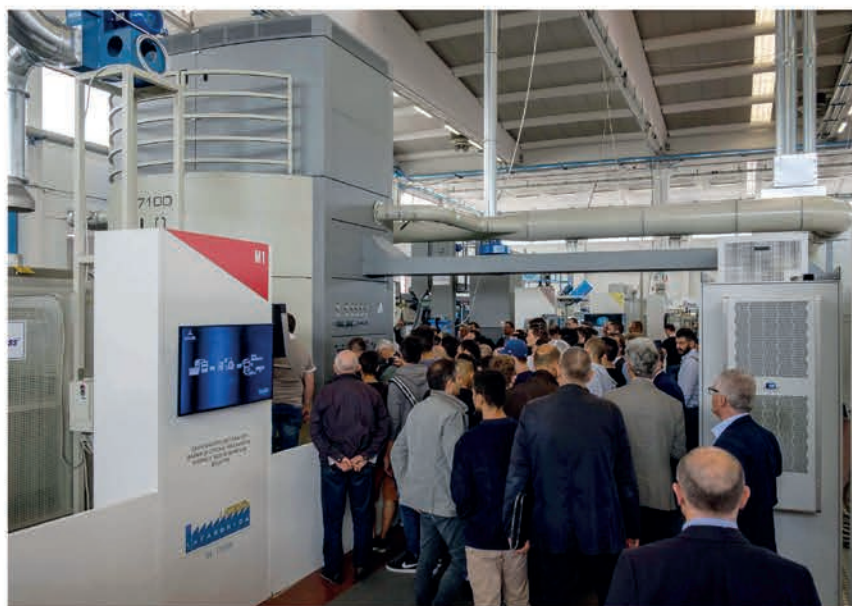
SEDICI AZIENDE RIUNITE PER UN PROGETTO UNICO CHE MOSTRA TUTTO IL MEGLIO DI OGNI FASE DI PRODUZIONE

Sarà una seconda edizione dedicata alla pressofusione dell'alluminio, quella di Fabbrica in Fiera, che si terrà all'interno di Brescia Industrial Exhibition il 17-18-19 Maggio prossimi al Centro Fiera di Montichiari.

UN "MIRACOLO BRESCIANO"

Sedici le aziende che, insieme a BIE, daranno vita al progetto, realizzando per la seconda volta all'interno degli spazi della kermesse, un vero e proprio "miracolo bresciano". Negli ultimi mesi, infatti, le aziende hanno definito il layout della fabbrica per la realizzazione di un componente in alluminio del settore automotive, confrontandosi sull'intero processo, acquisendo skills che permetteranno ad ognuna di loro una vision più ampia da applicare all'interno delle proprie realtà, elevando il livello di produzione e problem solving - caratteristiche che da sempre contraddistinguono le imprese del nostro territorio - oltre alla capacità di prevedere e gestire emergenze e anomalie in completa sicurezza.

Le sedici aziende sono accomunate dall'attitudine tipica delle imprese bresciane, che ne determina anche il punto di forza: un approccio che permette di dire senza problemi "Tutto quello che c'è da fare si fa", grazie alla possibilità di poter ricorrere a un'al-



Grande interesse Un'immagine della scorsa edizione di Fabbrica in Fiera

2
 ■ Fabbrica in Fiera torna per la seconda volta all'interno della programmazione di BIE

ta flessibilità, a un grande e costante impegno sia tecnico che di tempo ed economico. La fabbrica è, infatti, un progetto molto complesso e il risultato eccezionale del 4.0 inteso sia come grande capacità di imprenditori e tecnici di dialogare tra loro per trovare la soluzione per integrare le proprie competenze - vero motore del progetto - sia di dialogo ed integrazione di macchine e funzioni.

Un linguaggio comune che permetterà di conoscere le dinami-

che di lavorazione dell'alluminio, di interazione tra i vari momenti di lavorazione, garantendo il monitoraggio in ogni fase.

DALLA MATERIA PRIMA

Ma cosa avranno modo di vedere, più nello specifico, i visitatori della fiera? La produzione partirà dalla materia prima, la Lega EN 46000 - AlSi9Cu3(Fe) - con buone proprietà meccaniche, utilizzata prevalentemente per realizzare componenti pressocolati di forma complessa e con pareti

sottili - per attraversare un forno fusorio, una pressa con stampo a temperatura controllata alla quale verrà applicata la tecnologia del sottovuoto sino ad arrivare al sistema di refrigerazione della pressa, con costante controllo da parte di una macchina di supervisione. Una volta stampato il componente, un robot antropomorfo si occuperà di inserirlo in una vasca di raffreddamento e di seguito nella pressa di tranciatura. Il controllo radioscopico

L'obiettivo
 Mettere tecnici e imprenditori a dialogo per integrare le proprie competenze

sarà realizzato in una cabina monoblocco schermata, mentre i robot con sistema di visione si occuperanno del prelievo e deposito pezzi considerati conformi sul nastro trasportatore e di carico e scarico nella macchina utensile per l'asportazione truciolo. Seguirà la fase di lavaggio, realizzata in otto fasi e comprendente sia l'immersione che lo spruzzo, per poi passare al controllo metrologico e dimensionale.

Tutte le macchine della linea produttiva saranno monitorate da una sistema tecnologico in gra-

do di raccogliere in tempo reale dati per comprendere efficienza e rendimenti sia dell'intera linea che delle singole macchine.

Un general button darà lo start alle macchine, permettendo di attivare la linea tre volte al giorno per la durata di 30 minuti tutti i giorni della fiera, rispettivamente alle ore 11, 14 e 16, con uno speciale start il primo giorno di BIE in concomitanza con l'inaugurazione alla presenza delle autorità.

I PROTAGONISTI

Le sedici aziende che saranno impegnate nei diversi step di lavorazione sono: Raffmetal Spa (materia prima); Marconi Srl (forno fusorio); CSMT Gestione S.c.arl (Isola pressofusoria); Ecotre Valente (tecnologia sottovuoto); Industrial Frigo Srl (sistema refrigerazione); Lomopress Srl (processo pressofusione); ABB (robot scarico presse); Meccanica Pi.Erre (tranciatura sbavatura); Gilardoni Spa (controllo radioscopico); Automazioni Industriali Srl (gestione robot); SGR Macchine Utensili Srl (macchina utensile); Galba Srl (lavorazioni meccaniche); STS Srl (lavaggio metalli); Techne Srl (controllo metrologico); AQM Srl (controlli); Stain Srl (analisi dati produzione).

Interverrà all'interno della linea produttiva anche l'Official Sponsor di BIE 2018, Petronas Lubricants Italy - colosso internazionale di origine malese che negli ultimi due anni ha implementato la propria presenza nel settore lubrificanti industriali - per la fornitura di tutti i fluidi, lubrificanti e distaccanti necessari per le macchine.



3
 ■ La linea di produzione verrà attivata tre volte al giorno, alle ore 11, alle 14 e alle 16



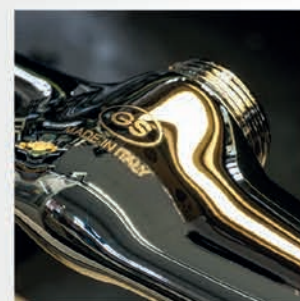
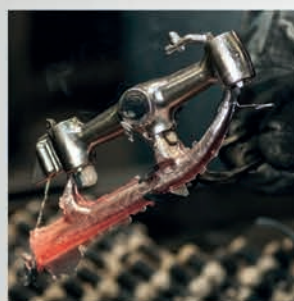
30
 ■ L'intero processo dedicato alla pressofusione dell'alluminio durerà circa 30 minuti



GS
 rubinetterie

gnutti rubinetterie srl

Qualità dal 1906...



Via San Cesario, 104 - 25075 Nave (BS) Italy
 Tel: (+39) 030-2535290 - Fax: (+39) 030-2532899
 info@gsrubinetterie.it - www.gsrubinetterie.it

AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Digital Factory al centro di incontri e convegni

OSPITI E RELATORI SI CONFRONTANO SUI "TEMI CALDI" PER IL SETTORE

Bie, come da tradizione per questo appuntamento, fa rima anche con convegni, momenti di incontro e aggiornamento professionale. Anche quest'anno, infatti, non mancherà l'area convegni, la zona appositamente dedicata agli incontri tecnici delle aziende per la presentazione delle proprie novità e innovazioni.

E non solo: sta per essere ultimato anche il ricco calendario di incontri e meeting, il cui programma aggiornato è consultabile sul sito della manifestazione (www.fierabie.com).

TAVOLA ROTONDA

Intanto, un appuntamento imperdibile può già essere segnato in agenda: giovedì 17 maggio è infatti in programma il convegno dal titolo "Digital Factory 4.0 - Fattore strategico per l'impresa" in sala Pedini. Un argomento, quindi, assolutamente attuale e ricco di interesse, che vedrà alternarsi in veste di relatori protagonisti di primo piano del mondo dell'industria dopo i saluti di Claudio Morbi (amministratore delegato di Stain) e Giovanni Renzi Brivio (presidente di Project Group).

In programma, a partire dalle



Fitto calendario Per essere sempre aggiornati www.fierabie.it

In calendario
Da non perdere
l'evento del 17 sulla
fabbrica 4.0 come
fattore strategico

ore 15, ci sono infatti gli interventi di Angelo Baronchelli (presidente Innexhub, vice presidente AIB), Andrea Feliziani (Director Sales Operations Commercial Market CISCO Italy), Giu-

liano Noci (Strategia e Marketing, prorettore Politecnico di Milano), Valter Pasinato (Enterprise Channel Manager Google Cloud at Google), Franco Scolari (amministratore delegato Polo Scientifico Tecnologico Pordenone) e Giancarlo Turati (vice presidente nazionale Piccola Industria Confindustria).

A seguire la tavola rotonda "Stain Digital Factory 4.0 - Il racconto dei Protagonisti" condotta da Ferdinando Azzariti, presidente di Salone d'Impresa.

SINERGIE

Punto d'incontro tra due mondi: scuola e lavoro

Anche i giovani sono protagonisti a BIE. Anche quest'anno gli studenti dei maggiori istituti tecnici e professionali di Brescia e Provincia avranno la possibilità di partecipare alla kermesse di Montichiari, toccando con mano quelli che sono in concreto gli aspetti lavorativi oggetto di studio. Un'opportunità importante per gli studenti, anche e soprattutto per il fatto che due mondi oggi così distanti come quello della scuola e del lavoro al BIE trovano finalmente un punto d'incontro nelle nuove competenze che i giovani stanno sviluppando nell'elettronica, nella meccanica e nella robotica.



PARTNERSHIP | Presente anche un'area ad hoc

Un'ottima occasione per fare business

BUYER SELEZIONATI E SPECIALIZZATI TRA GLI STAND

B2B

I buyer, come per le precedenti edizioni, arriveranno da Paesi europei ed extra europei



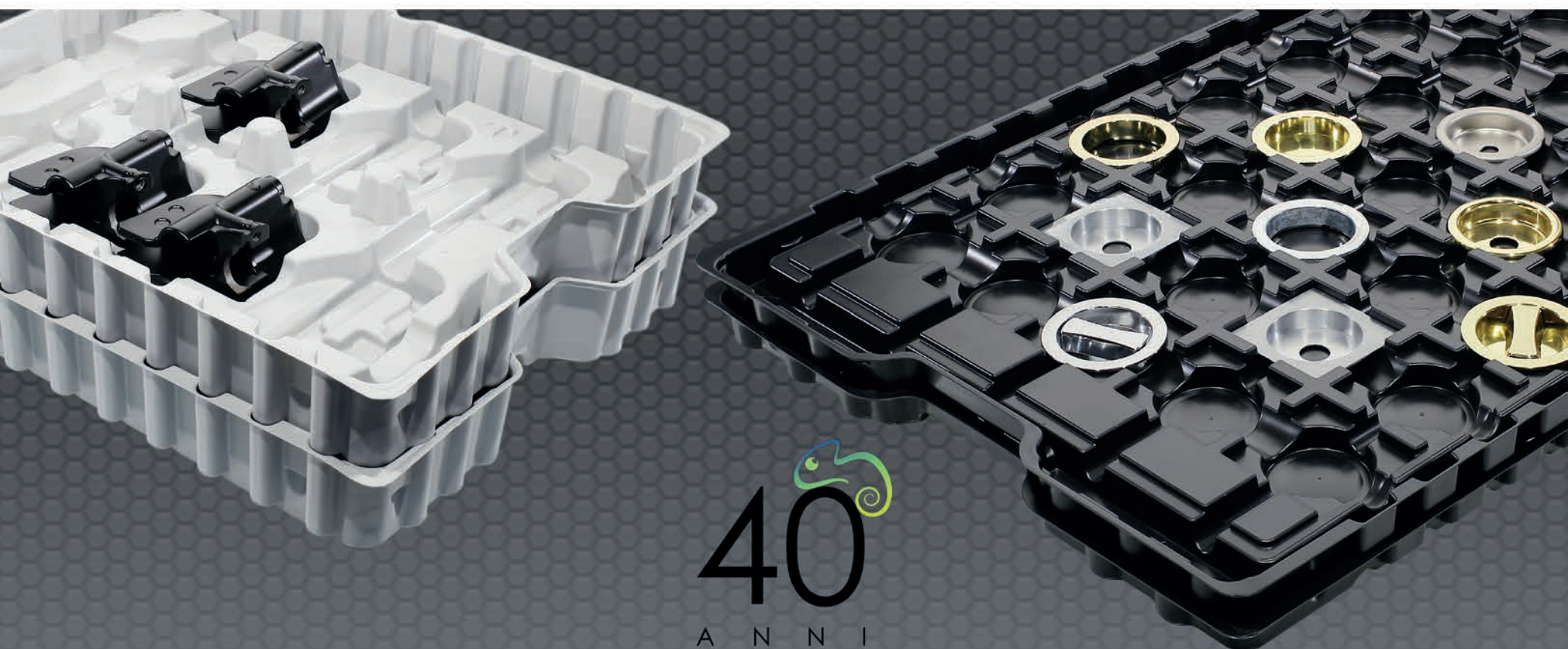
BIE si dimostrerà anche quest'anno, così come nelle precedenti edizioni, un'ottima occasione per fare business.

SÌ ALLE COLLABORAZIONI

Prima di tutto perché durante la manifestazione gli espositori avranno la possibilità di incontrare buyer selezionati e specializzati provenienti da diversi paesi europei ed extra europei presso il proprio stand. Gli incontri saranno gestiti dall'Associazione Industriale Bresciana, che seguirà la selezione, l'agenda e lo svolgersi degli appuntamenti nei giorni della manifestazione. I buyer saranno interessati a valutare l'acquisto di prodotti, ma

anche ad attivare eventuali partnership produttive e collaborazioni commerciali. Per favorire la nascita di rapporti commerciali, inoltre, all'interno dello spazio espositivo, BIE ripropone anche quest'anno l'esclusiva Business Lounge. Si tratta di un'area di hospitality elegante e raffinata a disposizione degli espositori e dei loro migliori clienti per facilitare il marketing relazionale e gli incontri B2B durante tutti i giorni della manifestazione.

Tra degustazioni di prodotti locali che si susseguiranno nei vari momenti della giornata, gli ospiti avranno a disposizione un luogo ideale dove effettuare pubbliche relazioni, godendosi un momento di relax all'interno della fiera.



40
ANNI

Sistemi integrati di imballaggio

Termoformatura di materie plastiche

Valigette bivalve

Vassoi per la movimentazione e per l'asservimento di linee robotizzate

Blister



**BRESCIA
INDUSTRIAL
EXHIBITION**

17 - 18 - 19 MAGGIO 2018 (ORARI: 9.00 - 18.00)
CENTRO FIERA - MONTICHIARI (BRESCIA) - ITALIA
FIERA DELLE LAVORAZIONI E TECNOLOGIE DEI METALLI

4ª Edizione

L'UNICA FIERA CHE PRESENTA UNA **LINEA DI PRODUZIONE** COMPLETA E FUNZIONANTE



DALLA
MATERIA
PRIMA



AL
PRODOTTO
FINITO



BIE conferma la **FABBRICA IN FIERA**: 16 aziende per un **progetto unico nel panorama fieristico internazionale**.
Una linea produttiva funzionante per la realizzazione di un componente in alluminio del settore automotive.
Vieni a vedere la fabbrica in funzione **ogni giorno alle ore 11.00 - 14.00 - 16.00**



LA FIERA IN BREVE

- La Fabbrica in Fiera • Area 4.0 Servizi • Incoming Buyer Esteri: matching aziendali con operatori stranieri
- Business Lounge: area hospitality per favorire opportunità di business • Area Microimprese: spazio riservato alle aziende che operano nel settore della subfornitura • Convention Area

SETTORI MERCEOLOGICI DELL'EVENTO

- Macchine utensili
- Utensili
- Automazione e robot industriali
- Macchine e impianti per forgiatura
- Macchine e impianti per fusione e pressofusione
- Macchine e impianti per trattamenti e finiture
- Materiali
- Metrologia
- Presse
- Pressofusione
- Impianti ausiliari
- Sistemi CAD, CAM, CAE e PLM
- Lavorazioni meccaniche
- Trattamenti e finiture
- Stampi ed attrezzature
- Assemblaggio e montaggio
- Prototipazione
- Servizi per l'azienda
- Automotive
- Area 4.0 servizi

SCOPRI LE NOVITÀ DI BIE 2018



Incontra a BIE le imprese che offrono servizi funzionali - formazione/consulenza/software house - per **migliorare il business, la competitività della tua azienda e usufruire delle misure agevolative** previste dalla legge di Bilancio 2018.

PLANIMETRIA



REGISTRATI
sul sito di BIE
per ricevere il
PASS GRATUITO
valido per tutti i giorni
della manifestazione.

www.fierabie.com



info@fierabie.com
Tel. 030.0974956

ORGANIZZAZIONE:



Centro Fiera del Garda
Montichiari (Bs)

OFFICIAL SPONSOR:



CON IL PATROCINIO DI:



CSB, SOLUZIONI NON SEMPLICI PRODOTTI !

Un concetto che sta nel suo DNA fin dal 1980

Fiera BIE – Montichiari (BS) - Stand H10



SOFTWARE & SOLUTIONS

Presenta



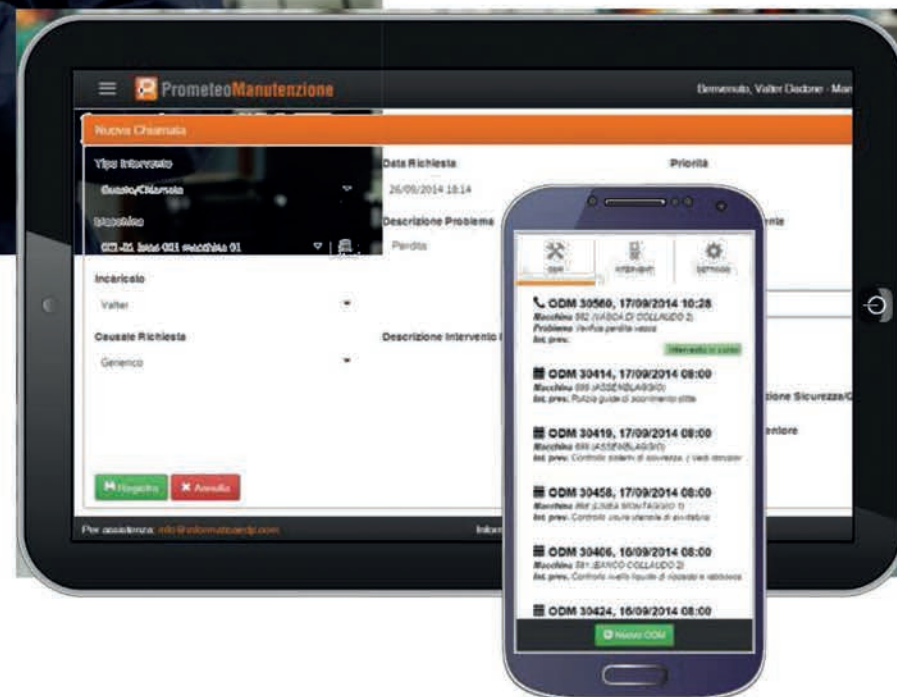
Prometeo**Manutenzione**

Soluzione ideale per la Manutenzione degli impianti Produttivi

Una buona manutenzione agli impianti, predittiva e preventiva, garantisce qualità nelle lavorazioni e rispetto dei tempi di consegna.



Lo scambio di informazioni tra i macchinari e PROMETEO, collocano il tutto in ottica INDUSTRIA 4.0



EDP
INFORMATICA

PROMETEO è prodotto da EDP Informatica e distribuito per la Lombardia da:

PRODOTTO ITALIANO

CSB Software & Solutions Srl Via Como, 3 - 25125 Brescia (BS)
tel. 030.3514611 - www.csb.it - infomktg@csb.it - Pec csbss@legalmail.it

INDUSTRIA 4.0

Meccanica spinta dagli incentivi

NUMERI IMPORTANTI PER IL COMPARTO DI PUNTA DELLA LOMBARDIA, VERO TRAINO PER TUTTO IL PAESE

Domanda interna decisamente migliorata e una spinta importante anche alle esportazioni. Sono le ricadute positive che il piano Industria 4.0 ha avuto sul settore della metalmeccanica. Si tratta da sempre di uno dei fiori all'occhiello dell'economia lombarda, con aziende d'eccellenza che esportano in tutto il mondo: la regione è la vera e propria "locomotiva" dell'Italia in questo campo. In generale, però, è tutto il manifatturiero lombardo

L'obiettivo
L'industria lombarda si è ormai avvicinata ai livelli produttivi di prima della crisi

che sembra aver avuto un'accelerazione decisa, tanto che il ritorno ai livelli pre-crisi, che sembrava un miraggio solo pochi anni fa, oggi pare davvero a portata di mano.

FORTE RIPRESA

Gli ultimi dati disponibili, raccolti da Unioncamere e relativi al quarto trimestre del 2017, fotografano un quadro decisamente improntato all'ottimismo. Su base annua la produzione è cresciuta del 3,7% (media annua), dato decisamente superiore al +1,3 registrato nel 2016. In forte acce-

lerazione sono stati anche gli ordini (+2,5% congiunturale l'interno e +2,3% l'estero) e il fatturato (+2,6%). L'indice della produzione industriale è salito fino a quota 109,7 (dato destagionalizzato, base anno 2010=100) riducendo in questo modo lo scarto dal massimo pre-crisi a 3,5 punti percentuali (pari a 113,2 registrato nel 2007). Non è utopia pensare di tornare sui livelli precedenti alla crisi già al termine di questo anno. Anche perché gli imprenditori sono tornati a investire in modo deciso. La quota di imprese che dichiara di aver fatto investimenti nel 2017 è cresciuta fino al 64%: una percentuale eloquente su come gli incentivi previsti dal Piano Nazionale Industria 4.0 abbiano inciso sulle decisioni dei titolari delle aziende.

COMPARTO AL TOP

In questo quadro, spiccano le ottime performance dei settori meccanico e siderurgico lombardo, tra i comparti che mostrano numeri migliori. La produzione della siderurgia è cresciuta nel 2017 del 5,7%, quella della meccanica del 4,7%. Anche a livello nazionale i dati confermano il consolidamento della fase espansiva iniziata a partire dall'ultimo trimestre del 2014. Nel 2017 la produzione metalmeccanica è aumentata in media del 2,9% rispetto al 2016: ancora meglio il dato



4,7%

Aumento della produzione della meccanica lombarda nel 2017



64%

Quota di imprese lombarde che dichiara di aver fatto investimenti nel 2017



Fiore all'occhiello Ottimi risultati per il comparto della meccanica

relativo all'export, che ha toccato quota 216 miliardi di euro realizzando un +6,3% rispetto a 12 mesi prima. Il portafoglio ordini, inoltre, induce Federmeccanica a previsioni ancor più ottimistiche anche per l'anno in corso.

Come spiegato di recente dal presidente di Federmeccanica Alberto Dal Poz, super e iper ammortamento "hanno dato spinta agli investimenti in macchinari, tecnologie e innovazione e consentito all'Italia di recuperare in parte il gap con gli altri Paesi industria-

lizzati". Dall'associazione di categoria arriva però anche un invito a continuare a battere la strada tracciata da Industria 4.0, puntando di più sulla formazione: "Si può estrarre ricchezza dall'Industria 4.0 solo se dietro agli investimenti in tecnologie c'è un lavoro in grado di farli funzionare ovvero persone qualificate che mettano a valore le macchine. Per questo le imprese metalmeccaniche hanno bisogno di una nuova generazione di lavoratori ad alta specializzazione".

LA MISURA | Nuovi beni strumentali

Ancora 320 milioni con la Nuova Sabatini

Sono ancora circa 320 i milioni di euro disponibili da investire in macchine, attrezzature, impianti e beni strumentali grazie alla misura chiamata "Nuova Sabatini". Si tratta dell'agevolazione messa a disposizione dal Ministero dello sviluppo economico con l'obiettivo di facilitare l'accesso al credito delle imprese e accrescere la competitività del sistema produttivo del Paese. L'intervento sostiene gli investimenti per acquistare o acquisire in leasing macchinari, attrezzature, impianti, beni strumentali ad uso produttivo e hardware, nonché software e tecnologie digitali ed è rivolta alle micro, piccole e medie imprese. Ammessi praticamente tutti i settori produttivi, inclusi agricoltura e pesca.

DISPONIBILITÀ

Al 30 marzo scorso, su uno stanziamento complessivo di 1,27 miliardi di euro, sono state effettuate prenotazioni per 953 milioni di euro circa. Questo il resoconto fornito dallo stesso Mise, secondo cui quindi c'è ancora un 25% disponibili sulle risorse totali, da utilizzare entro la fine del 2018.



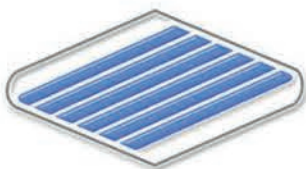
CSB, SOLUZIONI NON SEMPLICI PRODOTTI !

Un concetto che sta nel suo DNA fin dal 1980

Fiera BIE - Montichiari (BS) - Stand H10

sistemi
PARTNER

CSB



SOFTWARE & SOLUTIONS

Ci riflettiamo bene nelle complessità di una PMI.



Lo siamo anche noi.

INDUSTRIA 4.0: CONSULENZA, COMPETENZA E CAPACITÀ' PROGETTUALE, PER DARE RISPOSTE ALLA GRANDE RIVOLUZIONE INDUSTRIALE

Soluzioni per l'Industria, il nostro pane quotidiano

eSOLVER

sistemi

SPRING

sistemi

ENOLOGIA

sistemi

CSB Software & Solutions Srl - Via Como, 3 - 25125 Brescia (BS)
tel. 030.3514611 - www.csb.it - infomktg@csb.it - Pec csbss@legalmail.it

CONSULENZA IT E INNOVAZIONE

PERSONAL DATA:

DA OLTRE 35 ANNI NEL CAMPO
DELL'INFORMATION TECHNOLOGY.

Personal Data, dal 1981 azienda informatica a Brescia. Specializzata in **soluzioni infrastrutturali personalizzate** per la gestione, virtualizzazione e business continuity dei sistemi IT. Le Business Unit di Personal Data sono dedicate allo **sviluppo di programmi software** per la gestione aziendale e alla **System Integration and Security**. Dal 2012 Personal Data fa parte di **Gruppo Project Informatica**, leader italiano nel settore IT con numerose sedi e datacenter di proprietà. Azienda certificata ISO:9001.

- **SYSTEM INTEGRATOR**
- **CYBERSECURITY E SICUREZZA IT**
- **CLOUD E MOBILITY**
- **BUSINESS CONTINUITY E DR**
- **SOFTWARE APPLICATIVO GESTIONALE**
- **STORAGE E IPERCONVERGENZA**
- **SMART WORKING**
- **SECURITY ASSESSMENT PER IL GDPR**



**CONTATTACI
PER UNA DEMO
GRATUITA.**

030 242 1818

Via Orzinuovi, 20 - Brescia
personaldata.it



PERSONALDATA
CONSULENZA E INNOVAZIONE IT

DAL 1981

GRUPPO PROJECT

PERSONAL DATA

L'alleato perfetto delle imprese nella battaglia al cyber crime

PROTEZIONE DATI, DISASTER RECOVERY: LE SOLUZIONI DELL'AZIENDA BRESCIANA PER GARANTIRE LA SICUREZZA

Mentre il fenomeno del cyber crime assume dimensioni sempre più preoccupanti, le aziende italiane faticano a comprendere l'importanza di investire per mettere in sicurezza il loro patrimonio più prezioso, i dati.

Una rivoluzione culturale necessaria, che passa anche attraverso gli sforzi e l'impegno di aziende informatiche come la bresciana Personal Data, realtà con una pluriennale esperienza nello sviluppo di soluzioni infrastrutturali personalizzate per la gestione, virtualizzazione e business continuity dei sistemi IT.

La Business Unit dedicata alla cyber security affianca le imprese proponendo soluzioni personalizzate, dalla protezione dei dati alla disaster recovery: "In Italia il 70% delle aziende non si sono ancora attivate per adottare soluzioni in grado di garantire la sicurezza - spiega Giuliano Tonolli, responsabile commerciale e uno degli amministratori di Personal Data -, ma la situazione è particolarmente allarmante: si preferisce agire d'impulso quando si subisce un attacco che pianificare investimenti mirati". Investimenti mirati che è proprio ciò che propone Personal Data, non prima di aver compiuto un check-up sulle infrastrutture aziendali per verificarne il livello di sicurezza. Da un attac-



Daniele Tamiozzo e Giuliano Tonolli Gli amministratori di Personal Data

co hacker può derivarne un danno economico ingente, non solo per le aziende di grandi dimensioni, ma anche per la piccola e media impresa. Una spinta alla presa di coscienza da parte degli imprenditori sul tema Security potrebbe arrivare dal GDPR, il regolamento generale sulla protezione dei dati che entrerà in vigore il prossimo 25 maggio. Personal Data si avvale di partnership d'eccellenza, collaborando con i più importanti vendor sul mercato, tra cui Trend Micro, Varonis, Microsoft e altri.

AI BIE

Personal Data sarà presente alla fiera di Montichiari nell'area 4.0 (Pad. 8 stand I7)

TEMA CALDO

Personal Data dedica tempo ed attenzione all'informazione sui temi caldi del momento. È grazie agli eventi che organizza durante tutto l'anno che Personal Data entra in contatto con i suoi clienti per spiegare le di-

namiche del mondo IT e della sicurezza. Nel mese di maggio Personal Data sarà presente sul territorio con due eventi gratuiti: il 9 maggio presso la Sala Libretti per l'incontro "Ultima chiamata al GDPR e Cybercrime: come difendersi", il 15 maggio presso l'azienda Franchi&Kim in via Matteotti, a Castenedolo, con "Il business non si ferma mai. L'azienda 24/7". L'azienda sarà presente alla fiera BIE di Montichiari dal 17 al 19 maggio nell'Area 4.0 dedicata alle software house, alla consulenza IT.



30

Il numero di addetti dell'azienda bresciana, sempre in crescita



6,5

In milioni di euro, il fatturato 2017 di

Personal Data, raddoppiato rispetto al 2015

200

In milioni di euro, il volume d'affari dell'intero Gruppo Project Informatica

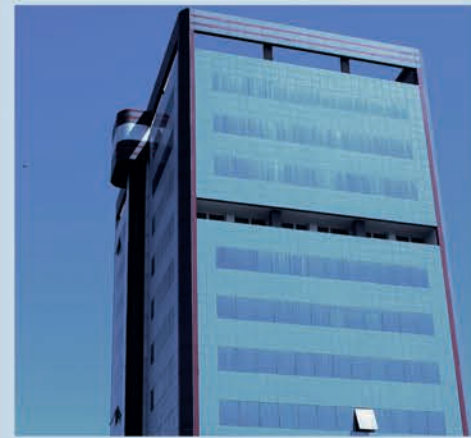
PARTNERSHIP | Da oltre 20 anni

Citrix, collaborazione d'eccellenza assoluta

La formazione costante, l'aggiornamento continuo e le competenze acquisite da Personal Data negli anni sono le testimonianze più concrete degli accreditati ottenuti dai più importanti vendor internazionali, come Citrix, Netapp, Vmware, Microsoft, Praim, Trend Micro, Hpe, Varonis e altri. Proprio quella con Citrix è una partnership che dura da 20 anni.

LA CRESCITA

"Grazie a questa partnership - commenta il direttore commerciale Giuliano Tonolli -, abbiamo potuto collocarci sul mercato fin dal 1998 come un'azienda altamente innovativa, creando una nuova Business Unit di System integration. Sono stati 20 anni di successi e oggi Personal Data, che da piccola azienda si è trasformata in una realtà strutturata di 30 persone, si propone sul mercato come uno dei focal partner di Citrix Italia che, grazie anche alle competenze maturate e ai casi di successo realizzati con la sua tecnologia, dal 2012 è entrata a far parte del Gruppo project. In tutto questo tempo, nel programma di canale Citrix e nelle sue evoluzioni, abbiamo sempre trovato strumenti che hanno aiutato la nostra crescita di competenze e di risultati".



FOCUS | Case history di successo: il colosso dei prodotti da forno

Il business lievita meglio con la virtualizzazione

COSÌ BAULI È RIUSCITA A RISOLVERE I PROBLEMI DELLA STRUTTURA IT

Sono tante le aziende che hanno implementato il loro business grazie ai servizi di Personal Data, ma se bisogna citare un esempio su tutti, il caso di Bauli, il colosso dei prodotti da forno, è quello che descrive meglio le potenzialità e le competenze dell'azienda bresciana.

IL PERCORSO

Dal 2010, Bauli ha intrapreso un percorso di evoluzione tecnologica per risolvere alcune limitazioni tecnologiche. I software aziendali risultavano complessi da installare, configurare e aggiornare, anche a causa dell'elevato numero di computer in uso e del notevole flusso di dati sulla rete. A tutto questo si sommarono problemi di sicurezza associati ai terminali mobili e la necessità di una continua connessione con l'ufficio centrale. Da questo punto di partenza si è arrivati ad adottare diverse tecnologie Citrix, nell'arco di cinque anni e con il supporto del System Integrator Personal Data, che ha saputo da subito capire l'esigenza di cambio di marcia indispensabile per essere concorrenziale. La collaborazione di Personal Data con Citrix ha



Evoluzione tecnologica Personal Data ha affiancato Bauli

La collaborazione
Ha permesso di semplificare la gestione dei sistemi dell'azienda

permesso di risolvere una serie di problemi sulla gestione delle realtà periferiche che, fino a qualche anno fa, erano presenti nella struttura It. Ha permesso, inoltre, di semplificare la gestione dei sistemi con uno strumento affidabile e scalabi-

le, nonché di erogare facilmente (anche ai magazzini periferici e agli stabilimenti produttivi) l'applicazione Sap Hana. Inoltre il passaggio alla versione 7.8 di XenDesktop ha permesso la creazione dinamica di macchine virtuali in base ai picchi di domanda. Oltre a Citrix le tecnologie implementate in Bauli sono diverse, dalla protezione degli endpoint con Trend Micro a Libra Eva per la sicurezza della posta, a software di backup più evoluti che gestiscono il dato in maniera dinamica e trasversale.

SERVIZI | Un'intera business unit dedicata allo sviluppo di software applicativi

Un team esperto e qualificato per la progettazione di sistemi

UN'AMPIA GAMMA PER INTERCETTARE TUTTE LE NECESSITÀ DEI CLIENTI

Come System Integrator, Personal Data accompagna aziende private e pubbliche nel percorso strategico di trasformazione dei processi aziendali e organizzativi (riduzione costi, incremento produttività, innovazione servizi, aumento competitività), attraverso tecnologie e competenze IT per soluzioni on premise, cloud o ibride. Il compito del System Integrator è di far dialogare sistemi diversi tra di loro allo scopo di creare una struttura IT funzionale in grado di utilizzare sinergicamente le potenzialità degli apparati, ottimizzandone le funzionalità. Nel percorso d'individuazione e realizzazione della soluzione più adatta, Personal Data si propone con un team qualificato e di pluriennale esperienza, che concentra la propria attività nello sviluppo di servizi professionali quali la consulenza, progettazione e realizzazione di sistemi "chiavi in mano". L'esperienza maturata ci permette di individuare le soluzioni più appropriate in termini di tecnologia, qualità, prestazioni e costi. Ogni cliente che sceglie Personal Data per ottenere una soluzione viene seguito dal team in tutte le fasi che porta-

no dalla consulenza iniziale alla consegna.

GRUPPO PROJECT

Dal 2012 Personal Data è parte, insieme ad altre sei aziende IT, del Gruppo Project Informatica, leader italiano nel set-

Su misura

Ogni situazione viene valutata dagli esperti per suggerire il miglior intervento

tore IT con numerose sedi e datacenter di proprietà che vanta un team di oltre 250 persone e un volume d'affari superiore a 200 milioni di euro. Cosa rende il Gruppo Project il partner ideale per Personal Data? L'elevato numero di certificazioni su prodotti hardware e software e 27 anni di esperienza che consentono di progettare soluzioni IT personalizzate permettendo un risparmio a livello di tempi e costi. Inoltre Gruppo Project assicura un supporto continuo e processi certificati (UNI EN ISO:9001-2015).



Il team Professionisti con esperienza pluriennale nel settore

Le 3 tappe della DIGITAL FACTORY 4.0, partecipa alla sfida!

1. CONVEGNO DIGITAL FACTORY 4.0 - 17 maggio ore 15
2. LA FABBRICA IN FIERA - 17-18-19 maggio

Il percorso di STAIN si conclude con la visita allo stabilimento DTR VMS Italy

3. OPEN HOUSE DTR VMS Italy - 28 giugno ore 14

STAIN sarà presente alla Fiera BIE 2018 con le seguenti iniziative:

1. CONVEGNO DIGITAL FACTORY 4.0

Importanti relatori di **AIB**, **CONFINDUSTRIA**, **POLIMI**, **CISCO** e **GOOGLE** ed una Tavola Rotonda con **Imprenditori e Manager** di primarie Aziende manifatturiere per condividere l'esperienza di Digitalizzazione della Fabbrica.

2. LA FABBRICA IN FIERA

Un pool di aziende che collaborano per produrre in Fiera pezzi veri "dalla materia prima al prodotto finito" per la pressocolata, meccanica e automotive.

3. OPEN HOUSE DTR VMS Italy di Passirano (BS)

Partecipando alla visita in stabilimento potrete verificare di persona come la digitalizzazione della produzione sia diventata un fattore strategico per il miglioramento continuo.

CONVEGNO DIGITAL FACTORY 4.0 FATTORE STRATEGICO PER L'IMPRESA



GIOVEDÌ 17 MAGGIO

Centro Fiera Montichiari (BS) - Sala Convegni Mario Pedini

PROGRAMMA EVENTO

14:30 Registrazione partecipanti

15:00 Saluti di benvenuto e presentazione dei Protagonisti
"DIGITAL FACTORY 4.0 - Fattore strategico per l'impresa"
 Claudio Morbi - Amministratore Del. **Stain**
 Giovanni Renzi Brivio - Presidente **Project Group**

RELATORI:

Angelo Baronchelli - Presidente **Innexhub** - Vice Presidente **AIB**
 Andrea Feliziani - Director Sales Operations Commercial Market **CISCO Italy**
 Giuliano Noci - Strategia e Marketing Prorettore **Politecnico Di Milano**
 Valter Pasinato - Enterprise Channel Manager Google Cloud at **Google**
 Cinzia Pollio - Direttore **ISFOR - Fondazione AIB**
 Franco Scolari - Amministratore Del. **Polo Scientifico Tecnologico Pordenone**
 Giancarlo Turati - Vice Presidente Nazionale **Piccola Industria Confindustria**

Conduce la Tavola Rotonda

"Stain Digital Factory 4.0 - Il racconto dei Protagonisti"
 Ferdinando Azzariti - Presidente **Salone d'Impresa**

I PROTAGONISTI:

Sergio Barel - Amministratore Del. **Brovedani Group**
 Daniele Bertoni - Vice Direttore Generale **Fabbrica d'Armi Pietro Beretta**
 Matteo Cavagnola - Production Manager **Italfond**
 Francesco Franzoni - Direzione Tecnica **Raffmetal**
 Mauro Loda - Business Improvement Director **DTR VMS Italy**
 Giuseppe Mercurelli - C.E.O. **Aso Group** Special Steels & Forged Materials
 Francesco Rossi - Operations Manager **Silgan Dispensing Systems**
 Paolo Streparava - Amministratore Del. **Streparava**

18:00 Aperitivo per un cordiale saluto tra i partecipanti

DIGITAL FACTORY 4.0 OPEN HOUSE DTR VMS Italy



GIOVEDÌ 28 GIUGNO

Stabilimento DTR VMS Italy - Via Sant'Antonio, 59 - Passirano (BS)

PROGRAMMA EVENTO

14:00 Registrazione partecipanti

14:30 **Saluti di benvenuto e presentazione aziendale**
 In Hwan Kim - C.E.O. DTR VMS Italy

14:45 **Presentazione realtà DTR VMS Italy**
 Gianbattista Turra - Operations Director DTR VMS Italy

15:05 **Il progetto MES per DTR: Obiettivi, risultati, sviluppi**
 Mauro Loda - Business Improvement Director DTR VMS Italy

15:25 **L'evoluzione dei processi: non "resistere" alla digitalizzazione**
 Giovanni Renzi Brivio - Presidente PROJECT GROUP

15:55 **Tecnologia e Metodologia del progetto MES DTR VMS Italy**
 Claudio Morbi - Amministratore Del. STAIN

16:30 Visita nello stabilimento produttivo

18:30 Aperitivo per un cordiale saluto tra i partecipanti

Con il patrocinio di:



GDPR

Sicurezza dati, un approccio nuovo

PER FASTERNET IL TEMA VA AFFRONTATO CON QUATTRO PAROLE CHIAVE: TUTELA, RESILIENZA, ETICA E RESPONSABILITÀ

Il problema GDPR (General Data Protection Regulation) è molto ampio e parte da molto lontano: la sicurezza dei dati e delle informazioni sarà il problema dei prossimi anni, tanto per le imprese quanto per i singoli cittadini. Quindi serve affrontarlo con una visione d'insieme, con piena consapevolezza della sua importanza.

DEFINIRE IL PERIMETRO

Come tutti sanno, per difendere qualcosa da qualcuno serve avere chiaro cosa sia il qualcosa e dove si trovi, ma il problema di oggi è drammatico: qual è il perimetro da difendere? Ormai il confine tra dati aziendali, personali, sensibili, importanti, strategici, vitali non esiste più. E non esiste nemmeno il confine fisico dell'azienda, perché attraverso Cloud, Ipad, smartphone, chiavette e hard disk esterni non si è più in grado di stabilire, se non con enorme difficoltà, dove stiano veramente i dati: spesso non lo sanno nemmeno i diretti interessati. In questa logica diventa difficile erigere difese e barriere. E qui arriva la prima rivoluzione.

"Se utilizziamo il criterio delle aree da difendere - l'area aziendale, l'area personale, la casa, il pc, il telefono - rischiamo di sottovalutare il problema" spiega Giancarlo Turati, ad di Fasternet -. Dobbiamo cambiare scenario e parlare allora di sfere. La sfera aziendale, la sfera



Alla guida dell'azienda L'ad di Fasternet, Giancarlo Turati

personale, la sfera domestica, la sfera degli affetti: come i cerchi olimpici le sfere si sovrappongono e dove si sovrappongono in quelle sezioni cambia tutto. Lo stesso avviene con i dati: quando le sfere si sovrappongono, e possono essere molte le parti di sfera sovrapponibili, si hanno i "Big Data", un insieme di dati apparentemente senza alcuna connessione tra loro, ma che danno vita a correlazioni e risultati nuovi. Difendere una sfera aiuta a concepire ambiti, strumenti e scenari diversi: non più stati-

che sequenze di misure, ma sistemi evoluti che suggeriscono decisioni in base ai comportamenti della rete, alle dinamiche innescate dal flusso dei dati e dal combinarsi degli stessi tra loro". Un vero e proprio cambio di prospettiva, dove non basta la tecnologia: servono le persone.

VISIONE GLOBALE

"E serve che si capiscano e comprendano pochi termini, ma fondamentali come tutela, resilienza, etica e responsabilità" aggiun-

ge Turati. "A tutela preferisco dare un significato moderno: un affidare che presuppone una relazione tra chi affida i dati e chi ne esercita la tutela. Resilienza è una parola che presuppone tante altre attenzioni, poiché rappresenta la capacità di un sistema di adattarsi alle situazioni, anche alle emergenze, e di adottare quindi soluzioni che permettano al sistema stesso di sopravvivere: nel caso specifico, garantire l'integrità, la disponibilità e la qualità dei dati. Etica è un'altra parola molto abusata, ma guardare alla sicurezza dei dati con un approccio etico si traduce nell'aver coscienza che la protezione dei dati passa dalla consapevolezza che spesso sono negligenza, superficialità e scarsa attenzione a determinarne la perdita. Infine, responsabilità: il concetto superiore che racchiude gli altri. Se la protezione dei dati fosse vissuta con responsabilità, non come un obbligo o una necessità dettata dalle contingenze, il problema della privacy sarebbe molto meno ostico e incomprensibile. Ecco perché - conclude Turati - proteggere i dati per me diventa un concetto di responsabilità sociale che impone una filosofia d'approccio diversa, una gestione degli investimenti adeguata, una scelta delle competenze più precisa. Fino a spingermi a dire che proteggere i dati vorrà dire proteggere le persone".

1995

Fasternet è stata fondata nel 1995 da

Giancarlo Turati e Giuseppe Maffei

LA PROPOSTA | Miglioramento costante

Digital transformation: è il partner perfetto

La mission di Fasternet è diffondere la cultura del miglioramento, dell'innovazione tecnologica, del corretto rapporto cliente-partner, attraverso la continua ricerca degli strumenti idonei e delle soluzioni più efficaci, creando un ecosistema e dando vita a una nuova idea di realtà, in cui persone, processi, dati e oggetti possano diventare una cosa sola. In un ecosistema perfetto la comunicazione e la collaborazione sono fondamentali: Fasternet vuole fare in modo che chiunque possa essere sempre connesso, ottimizzando tempi e costi, verso una digital transformation globale. Tutto questo è possibile grazie a sistemi di telefonia ip e collaboration, soluzioni di presenza e messaggistica unificata, videoconferenza e servizi di connettività personalizzati. Fasternet, inoltre, non progetta solo la digital transformation delle realtà che vi si affidano, ma garantisce anche la realizzazione delle solide infrastrutture per arrivare a questo risultato, offrendo anche tutti gli strumenti per garantire la massima sicurezza aziendale, con una ricca serie di soluzioni che vanno dalla realizzazione delle architetture informatiche (data center) fino all'implementazione di reti lan, wan, wireless lan, ottimizzatori e bilanciatori del carico dati e soluzioni per reti industriali.



DIGITALIZZARE LA FABBRICA

23 - 24 MAGGIO 2018 MILANO | SPAZIO Filzi17

Iscriviti su

<http://bit.ly/digitalizzare-la-fabbrica>

Per avere maggiori informazioni contattaci al numero **030 25 00 954** o scrivi a **marketing@fasternet.it**

In collaborazione con



FASTERNET

IMPRENDITORI IN EVOLUZIONE CERCASI

OTTIENI CIÒ CHE MERITI



- Comunica i tuoi punti di forza in modo efficace
- Essere visibile nei mercati nazionali e internazionali più interessanti
- Acquisisci i migliori contatti
- Trasmetti i valori che determinano il tuo successo
- Sfrutta al massimo social e piattaforme online

Alcuni dati dei nostri clienti

- Alto livello di richieste mirate da potenziali clienti
- Copertura media del **65%** della richiesta dei mercati in cui operano con le campagne
- Elevati tempi di permanenza sui progetti web con una frequenza di rimbalzo media del **25%**

AUMENTA LE PRESTAZIONI DELLA TUA AZIENDA



- Ottimizza del **30%** il tempo del tuo staff e con i clienti grazie alla comunicazione con il sistema **BPM (Business Process Management)**
- Risparmia il **40%** di attività di relazione su commesse e richieste da clienti e notifiche
- Gestisci in un'unica interfaccia tutte le informazioni per organizzare al meglio la tua impresa (processi)
- Comprendi in tempo reale le prestazioni dell'azienda, uffici e divisioni (interne ed esterne)

Evoluzione agevolata

Scopri come dar forma all'innovazione, come queste attività possono rientrare nelle **agevolazioni Industria 4.0** e nel **credito d'imposta per ricerca e sviluppo**

Da 18 anni siamo partner di oltre 200 imprese in:

- Strategie di marketing e gestionali
- Sviluppo di piattaforme web e siti
- Software BPM e CRM
- Strategie di internazionalizzazione

**SCOPRI SUBITO COME APPLICARE TUTTO QUESTO NELLA TUA AZIENDA
CHIAMANDO LO 030 3733981**

Becom

STRATEGIE EVOLUTIVE PER L'IMPRESA

Becom Srl - Via N. Tartaglia, 39 25126 Brescia (BS) - office@becomitalia.com - www.becomitalia.com

*Dati medi raccolti dalle prestazioni dei nostri clienti



LA REALTÀ BRESCIANA

Così Becom aiuta le imprese a sfruttare il proprio potenziale

OTTIMIZZARE RISORSE, TEMPI E COSTI ATTRAVERSO METODI DI GESTIONE STRUTTURATI E CONSOLIDATI

L'Italia delle eccellenze, così brava a produrre e a ideare servizi di altissima qualità, ma così indietro nella promozione e nella valorizzazione delle stesse. A questa guarda Becom, realtà bresciana che nell'arco di 18 anni è diventata leader nello sviluppo di applicazioni tecniche, organizzative, di marketing e sul web per l'impresa.

Era il 2000, infatti, quando Alfredo Rabaiotti, Amministratore e Project Manager di Becom, fondava questa agenzia innovativa, con lo scopo di aiutare le imprese a sfruttare e fare emergere il proprio potenziale. Un potenziale sovente inespresso per molti motivi, ma che in qualche modo andava "liberato". Ecco allora che Becom inizia la sua attività proponendo soluzioni su misura, valutando attentamente le necessità delle aziende e facendo corrispondere a queste un'adeguata risposta.

LE DUE DIRETTRICI

Sono due, fondamentalmente, le direttrici su cui si innesta il lavoro svolto da Becom: marketing strategico e sistemi gestionali. Due direttrici che si intersecano e che si integrano a vicenda, andando in un'unica direzione: l'ottimizzazione delle risorse, dei tempi, delle relazioni interne ed esterne, e, dunque, dei costi. Un know-how maturato in decenni di esperienza: Rabaiotti



Il team Becom Alfredo Rabaiotti (primo a sinistra) è Amministratore e Project Manager

ha esperienze negli Stati Uniti, dove ha appreso le più avanzate tecniche di marketing, e in Giappone, dove ha rivolto lo sguardo a lean production e gestione. Individuare i punti di forza di ogni impresa e sfruttarli per una crescita controllata: così Becom ha aiutato centinaia di imprese (non solo di grandi dimensioni, ma anche piccole e micro realtà) a fare il salto di qualità necessario per competere. Grazie a un format strutturato e piani di marketing strumentali, sono tante le aziende che hanno moltiplicato il loro fatturato. "Set-

Soluzioni su misura

Dopo un attento audit, si valutano le soluzioni più adatte per ogni necessità

te anni fa - spiega Rabaiotti - ci siamo accorti che i nostri clienti stavano crescendo e abbiamo deciso di fare qualcosa per sostenere questa crescita. La maggior parte delle imprese utilizza un CRM per la gestione delle relazioni tra cliente e azienda,

ma raramente gestisce le attività procedurali e la comunicazione; per questo abbiamo sviluppato internamente un BPM, l'unico interamente codificato per le imprese italiane. Attraverso questo strumento si possono ottimizzare del 30% i tempi delle relazioni tra staff e clienti e del 40% le attività di relazione su commesse e richieste da clienti e notifiche. Un vantaggio enorme, che permette di organizzare al meglio i processi aziendali". La crescita di Becom è testimoniata anche dalla costante ricerca di personale formato.



2000

Nasce Becom, agenzia leader nello sviluppo di soluzioni tecniche e di marketing per le imprese



20

Il numero di collaboratori di cui si avvale Becom: un team composto in ugual misura da dipendenti interni ed esterni

IL FOCUS | Formazione di alto livello

Un'opportunità unica per gli universitari

Scuola e lavoro, due mondi che fanno fatica a dialogare ma che sempre più si sta cercando di far incontrare. In prima linea in questa battaglia c'è Becom, con la sua attività di formazione di giovani studenti universitari. Grazie a una convenzione con l'Università di Brescia, con il Dipartimento di Economia e management in particolare, l'agenzia di Rabaiotti offre l'opportunità a laureandi e neolaureati di compiere uno stage in cui imparare, in concreto, tecniche di marketing e di sviluppo aziendale.

TRA SCUOLA E LAVORO

Tre mesi in cui ci si cala nel concreto delle materie studiate: un ottimo metodo per migliorare il proprio rendimento universitario e, al contempo, aprirsi al mondo del lavoro. Becom infatti seleziona i giovani che spiccano e fa da tramite tra domanda e offerta, segnalandoli alle aziende del settore. Il mondo della scuola e quello del lavoro si intersecano, dunque, per costituire un'occasione unica per i giovani, spesso fonti di idee innovative.



INNOVAZIONE | Il sistema consente di collegare più gestionali

Smart Operation, il BPM ideale per la rivoluzione 4.0

TOTALMENTE MADE IN ITALY, MIGLIORA I PROCESSI OPERATIVI

Fiore all'occhiello dell'attività di Becom è "Smart Operation", il sistema BPM (Business Project Management) sviluppato in oltre 18 anni di esperienza diretta all'interno di aziende e industrie italiane.

COS'È

Il BPM è una via intermedia fra la gestione d'impresa e l'Information Technology, ed è riferito a processi operativi, che interessano variabili quantitative e sono ripetuti su grandi volumi quotidianamente. Un processo del genere è adatto all'automazione, mentre i processi di carattere strategico-decisionale utilizzano la tecnologia come un supporto che difficilmente può sostituire l'attività umana. Per questo il BPM di Becom è ideale per Industry 4.0 e le sue applicazioni. I software di BPM velocizzano e semplificano la gestione e il miglioramento dei processi aziendali. Per ottenere questi obiettivi, un software di BPM deve monitorare l'esecuzione dei processi, consentire ai manager di fare analisi e cambiare tecnologia e organizzazione sulla base di dati concreti, piuttosto che in base ad opinioni soggettive. Favorire il pas-



In azione Un operatore mentre utilizza Smart Operation

Gli obiettivi
Il BPM permette di velocizzare la gestione dei processi aziendali

saggio di informazioni slegandosi dalla dipendenza con il singolo operatore. Questo avviene perché le attività da svolgere e il flusso di lavoro sono presentati chiaramente senza obbligarne l'operatore ad interpretare o prendere decisioni che non

facciano già parte delle proprie mansioni. Tali operazioni sono talora svolte da software differenti che comunicano tra loro, da programmi che misurano i dati e altri che contengono la descrizione dei processi "aggiornabile" con i dati dell'operatività. Il sistema consente di collegare più sistemi gestionali, applicazioni esterne e qualsiasi risorsa possa essere necessaria a fornire all'azienda informazioni utili per ottimizzare il proprio rendimento sotto il profilo produttivo, organizzativo e commerciale.

LA MISSION | Vengono effettuate attente analisi di prodotto e di mercato

Aprire nuovi canali di business con tecnologia e competenze

DALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE AI PIANI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Proporre soluzioni non banali non è facile, proporre soluzioni vincenti è un asso nella manica: dalla sua Becom può vantare entrambi i vantaggi da offrire ai propri clienti, in costante crescita. Soluzioni a 360 gradi, che vanno dalla progettazione e realizzazione di siti web allo sviluppo di sistemi software e piattaforme innovative, passando per strategie di marketing, gestionali e di internazionalizzazione. Proprio l'apertura di nuovi mercati è uno dei tratti distintivi di Becom, che ha aiutato tante imprese ad espandere il proprio business all'estero, aumentando il fatturato.

GLI AMBITI DI AZIONE

Analisi tecniche e funzionali dei processi aziendali, analisi del personale e delle risorse interne ed esterne, analisi e sviluppo degli strumenti e delle strategie necessarie al raggiungimento degli obiettivi, monitoraggio e reportistica costante dei risultati e delle eventuali criticità, conseguente evoluzione degli strumenti e delle strategie: sono questi gli ambiti su cui si innesta l'attività di Becom. I progetti e le soluzioni sviluppate in Becom sono frutto dell'u-

nione sinergica tra molteplici figure professionali di diversa estrazione e altrettanti viaggi in giro per il mondo essenziali nel valutare e testare soluzioni sempre nuove. Secondo la filosofia Becom, solo quando la tecnologia viene messa costan-

Multiprofessionale
Becom si avvale della collaborazione di figure professionali di diversa estrazione

temente in discussione dalla logica commerciale e organizzativa si ottengono soluzioni che vanno oltre il concetto di strumenti. Organizzare e ottimizzare significa creare le condizioni di operare al meglio, con benefici a livello di inquadramento delle risorse, tempistiche, processi aziendali, controllo dell'attività e, quindi, razionalizzazione economica. Ma significa anche molto di più. Significa dare qualità al lavoro, in termini di soddisfazione delle persone, procedure e, quindi, di servizio e prodotto finale.



Alfredo Rabaiotti In una conferenza su comunicazione e Industria 4.0

MUSEO MILLE MIGLIA



Museo

Visitate il Museo Mille Miglia e farete un "viaggio nel tempo" alla scoperta della "corsa più bella del mondo", attraverso l'esposizione di auto da collezione, oggetti, abbigliamento e filmati dell'epoca.



Ristorante & Bar

Nella Taverna Mille Miglia potrete assaporare i gusti ed i sapori classici della buona cucina, in un'atmosfera tranquilla e familiare. L'ambiente riservato ed accogliente della Taverna Mille Miglia è ideale per pranzi e cene private o aziendali.

Sale Meeting

Il Museo offre inoltre sale per meeting per CDA, incontri direzionali, convention, eventi e business room. Nella stupenda cornice di un monastero del 1.008.

MUSEO
Tel. 030 3365631



TAVERNA
Tel. 030 3365680

Viale della Bornata, 123 - S.Eufemia - Brescia
segreteria@museomillemiglia.it - www.museomillemiglia.it



L'IDEA DI CSMT E AQM

Una scuola di successo quella di Pressocolata

AVVIATA CON SUCCESSO LA TERZA EDIZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

Le competenze oggi hanno la necessità di incrociarsi con l'innovazione tecnologica, lo studio e l'approfondimento. Un mix che è difficile trovare nelle scuole moderne, almeno di non frequentare quella di pressocolata. La prima è unica in Italia e tra le poche nel mondo impegnate nella formazione di figure tecniche, di coordinamento e gestione: HPDC Technologist, tecnologo di processo; HPDC Project Manager, tecnologo di prodotto; HPDC Production Manager, responsabile di produzione.

ECCELLENZA

Il percorso formativo dedicato alla pressocolata è stato avviato nel 2015, fortemente voluto da CSMT Gestione Scrl e AQM Srl. Dopo il successo delle prime due edizioni, che hanno visto la partecipazione di 57 iscritti provenienti da 29 aziende italiane, di cui 35 certificati ad oggi, la terza edizione è partita a gonfie vele lo scorso 6 aprile presso la sede di AQM di Provaglio d'Iseo. Ventitre nuovi iscritti hanno cominciato a frequentare le oltre 402 ore di didattica, di cui 40 ore di addestramento pratico in fonderia,



In fonderia Sono ben 40 le ore di addestramento pratico in fonderia

Aziende partner
Sono previsti 14 professionisti con lunga esperienza lavorativa nel settore

16 ore di visite aziendali e un project work finale. Durante il percorso formativo (da aprile 2018 a marzo 2019), che sta impegnando gli studenti nelle giornate di venerdì e sabato,

conciliando così le esigenze lavorative e di studio, verranno affrontate diverse tematiche toccando tutti gli aspetti del processo fusorio: dagli impianti per la fusione delle leghe alle attrezzature della pressa, dai principi di metallurgia ai materiali per gli stampi e le attrezzature, dall'installazione della macchina di pressocolata ai sistemi di monitoraggio e controllo di processo, fino alla gestione della qualità e della sicurezza del reparto fonderia.

IN FIERA

Il centro fusorio di HPDC School in BIE 2018

La scuola di pressocolata di CSMT e AQM ha trasferito buona parte della propria "isola" di pressocolata presso BIE-Brescia Industrial Exhibition per contribuire alla realizzazione della seconda edizione di Fabbria in Fiera. Un evento che quest'anno ha scelto il processo di pressocolata dell'alluminio come tecnologia strategica di lavorazione industriale dei metalli. Oggi la pressocolata è una tecnologia di riferimento di molte industrie, automotive in primis. Qui, l'evoluzione tecnologica degli impianti, delle attrezzature e la digitalizzazione hanno permesso l'ottenimento di standard qualitativi dei getti pochi anni fa difficilmente immaginabili.



LA PROVINCIA | Brescia leader nel settore

Con CSMT e AQM tante altre aziende

UNA FILIERA SCIENTIFICA DI ALTA QUALITÀ

30
I docenti che arrivano da AQM, dall'industria e dal mondo accademico



Pratica e teoria La scuola punta su questi due aspetti

Per creare una scuola di successo è necessario che si sviluppi all'interno di un territorio incubatore esso stesso di storie di innovazione e sviluppo. L'HPDC School, dunque, non poteva scegliere provincia migliore di Brescia, leader nazionale nel settore per costruttori di attrezzature e per la presenza di molte e importanti fonderie che operano nella pressocolata dell'alluminio. Brescia, dunque, non solo filiera tecnologica di macchine, attrezzature, impianti o produttori di componenti pressocolati ma filiera scientifica-tecnologico-logistica dove sapere, saper fare e sapere proporsi trovano un condensato ideale.

PARTNER

La necessità di specializzazione oggi è sempre più avvertita a livello imprenditoriale per rispondere alle richieste di un mercato esigente. Per questo la scuola di pressocolata ha ricevuto per questa terza edizione il sostegno di aziende come Apindustria, AxL, Bodycote, Brondolin, Co.Stamp, Efesto, Gilardoni, Idra, Italpresse, Karberg & Hennemann, Mico Presse, MCS Facchetti, Pedrotti, PiQ2, TMB, Altea e Meccanica Pi.Erre. Confermati anche per quest'anno i patroni di Nadca, Dimi, Assomet, Assofond, Amafond e le collaborazioni dei Media Partner A&L, Aluplanet e Industria Fusoria.



SCUOLA di PRESSOCOLATA

PLASMIAMO LE COMPETENZE IN PRESSOCOLATA

EDIZIONE 2018 / 2019

Un progetto di:




centro servizi multisettoriale e tecnologico
CENTRO SERVIZI TECNICI ALLE IMPRESE

Iniziativa patrocinata da:









**ISCRIZIONI
APERTE
FINO AL
10 MAGGIO**

FIGURE PROFESSIONALI

La Scuola di Pressocolata è un percorso di alta formazione con Certificazione delle Competenze da parte di un organismo accreditato per la creazione di tre figure professionali specializzate

- HPDC TECHNOLOGIST**
Tecnologo d'industrializzazione del processo.
- HPDC PROJECT MANAGER**
Tecnologo d'industrializzazione del prodotto.
- HPDC PRODUCTION MANAGER**
Responsabile della produzione.

STRUTTURA

DURATA
402 ore di didattica (12/16 ore settimanali, venerdì e sabato)

LABORATORIO
40 ore di didattica e dimostrazioni in fonderia, tre visite aziendali.

VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE
3 esami intermedi, 1 project work finale.

DURATA DEL CORSO
DA APRILE 2018
A MARZO 2019

SINERGIE

INFRASTRUTTURE
Centro Fusorio gestito da personale specializzato. Aule e laboratori CSMT e AQM.

ESPERIENZA
Operatori del settore esperti nella conduzione del processo di pressocolata. Consolidata esperienza nella metallurgia, nel testing, nella diagnostica e nella gestione della qualità prodotti e processi.

DIDATTICA
Docenti dell'Università di Brescia, docenti di AQM, professionisti ed aziende specializzate del settore.

SPONSOR



MEDIA PARTNER



SUPPORTER

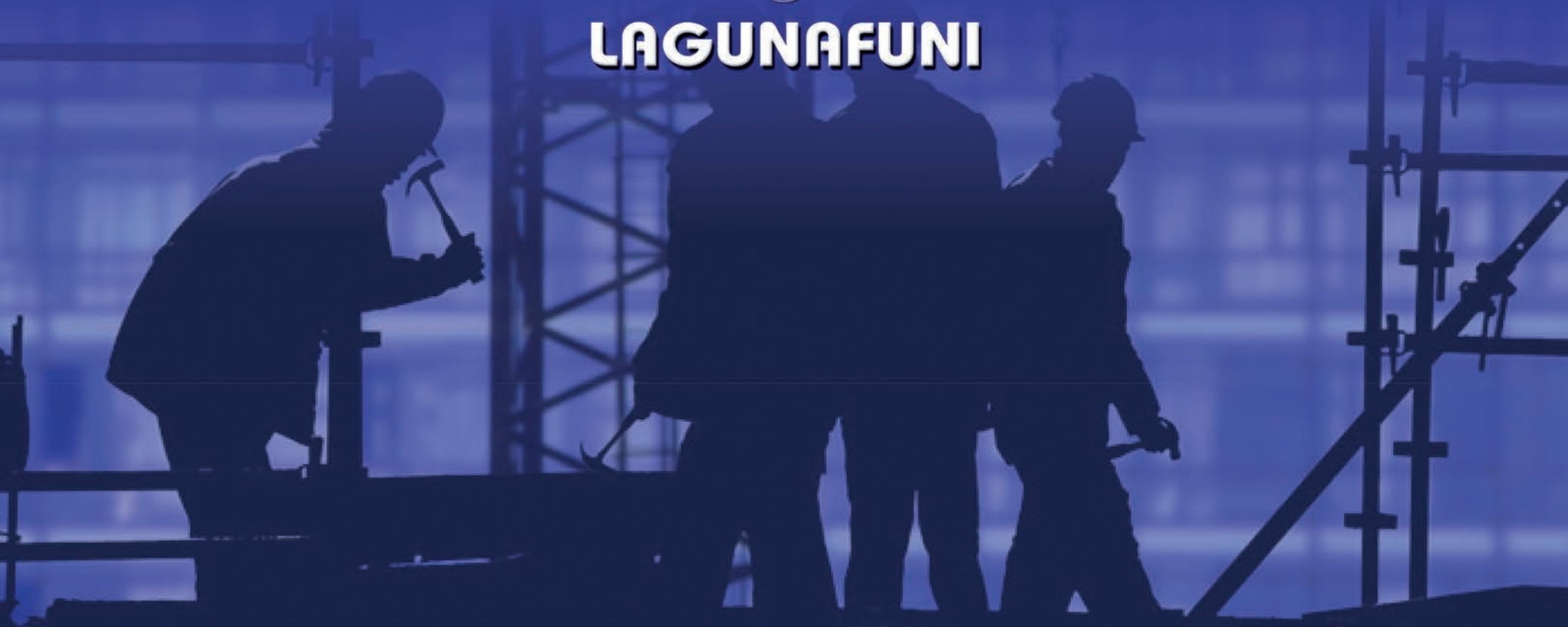


SUPPORTER TECNICI





LAGUNAFUNI



www.lagunafuni.it

Produzione di **TIRANTI** in **ACCIAIO**
ed **ACCESSORI** per il **SOLLEVAMENTO**



LAGUNAFUNI di Cristian Laguna
Sede: Via Selene, 22 • 24040 Levate (BG)
Tel. 035 337030 • Fax 035 337028
e-mail: commerciale@lagunafuni.it • www.lagunafuni.it

IL PIANO DEL GOVERNO

Metà delle imprese è nell'era 4.0

TANTE SONO LE AZIENDE CHE HANNO AVVIATO, O STANNO PER FARLO, PROGETTI LEGATI A INNOVAZIONE E RICERCA

Investimenti lordi totali in tecnologie digitali per circa 80 miliardi di euro, con un incremento su base annua dell'11%. Questi i numeri a poco più di un anno dall'entrata in vigore del "Piano Calenda" su Industria 4.0. Dati eloquenti su come le misure varate nell'ultimo periodo abbiano fatto da volano per l'innovazione delle imprese italiane, emersi da uno studio di The European House Ambrosetti e presentati recentemente al

Investimenti
Circa 80 i miliardi destinati a tecnologie digitali, con un incremento dell'11%

convegno inaugurale della fiera A&T di Torino.

AMMORTAMENTI

Secondo quanto appurato dalla ricerca, più della metà delle imprese italiane ha già avviato, o si appresta a farlo, progetti relativi a Industria 4.0. Non solo, perché a queste si aggiunge un ulteriore 6% che ha già ampiamente introdotto investimenti in tal senso. Solo il 40% delle aziende non ha ancora iniziato un percorso in ambito Industria 4.0. Interessante poi andare a ve-



Servizi Il 71% delle imprese ha riscontrato un miglioramento nella proposta alla clientela

dere quali sono state le misure, all'interno del piano varato dal governo, che hanno riscosso il maggior gradimento da parte degli imprenditori. Nettamente in testa alla classifica ci sono l'iper-ammortamento al 250%, e il super ammortamento al 140% in relazione all'acquisto di beni strumentali nuovi, che sono state indicate da circa tre imprese su quattro. All'opposto, ci sono la nuova Sabatini e il credito d'imposta su Ricerca e Sviluppo, con solo il 20%. Attenzio-

ne però per quanto riguarda il credito d'imposta R&S, i dati dimostrano come comunque il numero di imprese che ne ha beneficiato nel 2017 sia più che raddoppiato rispetto al 2016.

FOCUS PRODUZIONE

Per quanto riguarda l'ambito applicativo delle agevolazioni previste, è la produzione a farla da padrone, con circa l'87% delle indicazioni del campione preso in esame, mentre solo il 18% ha investito nel settore logisti-

ca. I Robot collaborativi e interconnessi (53%) e l'Internet of Things (21%) sono invece le tecnologie abilitanti dalle quali si attendono i maggiori cambiamenti, mentre manifattura additiva e realtà aumentata sono state introdotte rispettivamente solo dal 4% e dal 2%.

I benefici riscontrati nelle imprese da una maggior digitalizzazione dei processi? L'80% del campione ha indicato la diminuzione dei costi di produzione e consegna. A seguire, c'è il miglioramento della qualità dei servizi offerti alla clientela (71%).

PIÙ FORMAZIONE

Per il futuro, la necessità emersa dal campione interpellato da The European House Ambrosetti è quella di investire con più decisione sulla formazione specializzata, step necessario dopo che la prima fase di Industria 4.0 ha fatto ripartire la macchina degli investimenti in innovazione. Proprio in tal senso si muove la seconda fase del piano del Mise, che istituisce, tra le altre cose, un credito d'imposta (pari al 50%, con un tetto di 10 milioni di euro) rivolto alle aziende che aumenteranno gli investimenti in formazione, con uno stanziamento complessivo che arriverà a toccare i 400 milioni di euro in tre anni.

87%

Le imprese che hanno sfruttato le agevolazioni nell'ambito della produzione

TECNOLOGIA | Sempre più digitali

L'Internet of Things seduce anche le Pmi

Non sono soltanto le grandi imprese le protagoniste dell'innovazione tecnologica dei processi produttivi. Anche le Pmi avvertono con sempre maggior forza l'esigenza di puntare sulla digitalizzazione. E molte di esse si stanno muovendo con decisione in tal senso, sfruttando le opportunità generate dal piano Industria 4.0. Lo dimostra quanto emerso da una recente indagine della società Met per conto del Mise.

I NUMERI

Secondo i dati, il 17,7% delle imprese tra i 10 e i 49 addetti già impiega sistemi che comprendono internet of things, robotica in manifattura e cloud. Un ulteriore 9,4% ha invece intenzione di battere questa strada in tempi molto brevi. Una scelta in cui incidono in maniera decisiva gli incentivi legati all'acquisto di tecnologie 4.0: il 34,2% delle Pmi, secondo il Rapporto sulla competitività dei settori produttivi, li ha indicati come motivazione rilevante. Pmi infine protagoniste anche sul fronte della ricerca e dello sviluppo: costituiscono il 68% delle imprese beneficiarie del credito d'imposta riservato a questo settore.



Bonesi Tecnovetro Group

Il vostro punto di riferimento,
nel mondo applicativo del vetro

**VB Vetraria
Brembana**

**VB Vetraria
Bergamasca**

**Vetreria Bergamasca
Tecnovetro s.r.l.**

Via Falcone 33, 24050 Zanica (BG)
Tel. 035.4245711 - Fax 035.4245777
info@vbtglass.com
www.vbtglass.com



CONSULENZA TECNICA E FINANZA 4.0

REMOTE SERVICE PACK 4.0

SOFTWARE DI MONITORAGGIO E ANALISI

SENSORI INTELLIGENTI E ADATTIVI

SOFTWARE PER INTERCONNESSIONI 4.0

INTEGRAZIONE AUTOMATIZZATA EVOLUTA

CNC DIGITALE 4.0 CON INTERFACCIA EASY

STUDIO DI SOLUZIONI PERSONALIZZATE

ANALISI APPROFONDATA DELLE ESIGENZE CLIENTE

Tu vedi una macchina transfer Buffoli, ma sotto c'è un mondo di servizi che non immagini: è così che ti consegniamo un impianto chiavi in mano, integrato con i tuoi sistemi, eleggibile per l'Industria 4.0 e pronto a proiettare la tua azienda nel futuro. Cosa aspetti? Il momento è adesso!

NOVITÀ 2017/2018

TRANS-COIL

Macchina per lavorazioni di precisione da filo metallico \varnothing da 2 mm a 20 mm

VERTI-CENTER

Multicentro a tavola sospesa con 5 centri di lavoro corsa 500 mm

LINEAR-FLEX

Macchina transfer lineare per alberi fino a 2 metri con struttura flessibile

BUFFOLI[®]
BUFFOLI INDUSTRIES

BUFFOLI[®]
BUFFOLI TRANSFER SpA

Macchine Transfer CNC flessibili, macchine da barra o da filo, multi-centri FMC/FMS

www.buffoli.com



Electro
Engineering

Hardware e software per l'automazione industrializzata, computerizzata e per l'industria 4.0

www.electroengineering.it