

**LA MANIFESTAZIONE.** Dal 17 al 19 maggio al Centro Fiera di Montichiari la quarta edizione della rassegna dedicata al mondo dei metalli, con lo sguardo rivolto al futuro

# «BIE», l'innovazione a supporto delle Pmi

## Ancora protagonista la Fabbrica in Fiera, dedicata alla produzione di un componente in alluminio Monteverdi: «Risposte alle esigenze delle aziende»

**Jacopo Manessi**

Già un centinaio di espositori iscritti - circa il 60/70% dei quali bresciani - a un mese dall'apertura, e ancora qualche giorno a disposizione dei ritardatari. Sono in netto rialzo - verso il raddoppio - i numeri di «BIE» - Brescia Industrial Exhibition, la rassegna dedicata al mondo dei metalli e giunta alla quarta edizione, con l'organizzazione di Top Eventi e il patrocinio di Aib e Camera di commercio di Brescia.

**LA RASSEGNA** si aprirà il prossimo 17 maggio alle 10,30, e riempirà gli spazi del Centro Fiera del Garda di Montichiari sino al 19 maggio. «Siamo soddisfatti di aver raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati nel 2015 - spiega Silvano Monteverdi di Top Eventi, responsabile dell'organizzazione -, ovvero rispondere alle necessità delle aziende bresciane di poter disporre di un'importante vetrina sul territorio che detiene il primato per concentrazione di realtà nel settore. Una buona rappresentanza, però, arriva anche da Emilia Romagna, Veneto e Piemonte». Al centro dell'attenzione, come sempre, le lavorazioni e le tecnologie che coinvolgono il mon-



Foto di gruppo dopo la presentazione della «BIE» in Aib FOTOLIVE

do dei metalli, con un taglio innovativo che prevede - per il secondo anno consecutivo - il coinvolgimento della «Fabbrica in Fiera», ovvero una linea di produzione completa in fiera con 16 imprese (e non solo) di cui 12 del Bresciano (Raffinmetal, Csmat, Ecote Valente, Industrial Frigo, Lomopress, Meccanica Pi.Erre, Automazioni Industriali, Sgr Macchine Utensili, Galba, Techne, Aqm e Stain).

«Se l'anno scorso la filiera era dedicata alla realizzazione di un componente idrotermosanitario in ottone, quest'anno punteremo sulla pro-

duzione di un componente in alluminio del settore automotive», spiega Giuliano Baglioni, vice presidente del Comitato Piccola Industria Aib e project leader di «Fabbrica in fiera». La linea, recentemente protagonista anche a Milano Expocomfort, sarà attivata per circa 30 minuti ogni giorno: alle 11, alle 14 e alle 16. «Abbiamo coinvolto anche le scuole della provincia, che avranno possibilità di iscriversi sino al 30 aprile - precisa Gabriella Pasotti, leader del Settore meccanica di Aib -. I giovani devono vedere quello che Brescia sta fa-

cendo in questo ambito».

**UNA NOVITÀ** del 2018 è rappresentata dall'Area «4.0 Servizi», dedicata alle imprese che offrono un supporto funzionale tra formazione, consulenza e software house, a cui le aziende possono accedere per migliorare la propria competitività. «BIE rappresenta uno stimolo al tessuto produttivo territoriale, una rassegna voluta per dare possibilità alle aziende di avere un loro momento specifico», sintetizza Angelo Baronchelli, vice presidente dell'Aib per lo Sviluppo d'Impresa, mettendo d'accordo anche gli altri intervenuti alla presentazione: Germano Giancarli (al vertice del Centro Fiera di Montichiari), Claudio Morbi e Andrea Casati di Stain. Nel ricco programma anche il convegno «Digital Factory 4.0. Fattore strategico per l'impresa», programmato per il 15 del 17 maggio, su spinta di Aib, InneXHub e Stain. Nella lista dei relatori figurano anche Baronchelli, Giuliano Noci (prorettore del Politecnico di Milano), Andrea Feliciani (Cisco Italia), Valter Pasinato (enterprise channel manager di Google) e Giancarlo Turati (vice presidente nazionale della Piccola Industria di Confindustria). La prossima «BIE» sarà aperta dalle 9 alle 18, con accesso gratuito previa registrazione online sul sito fierabie.com, dove sono disponibili altre informazioni sulla rassegna. ●

